

Potenziale erschließen

Tue Gutes und rede darüber!

Diese Marketing-Weisheit gilt für viele Bereiche in Gastronomie und Hotellerie, auch oder gerade für das Speisen- und Getränkeangebot.



Welcher Unternehmer im Gastgewerbe ist nicht daran interessiert, Stammgäste zu halten und neue Kunden zu gewinnen. Doch der Weg dahin ist als »Einzelkämpfer« nicht immer einfach. Gut beraten ist deshalb der, der sich kompetente Partner sucht, um von gemeinsamen Aktivitäten zu profitieren. Die BEST-BREAKFAST-Initiative von KELLOGG'S Foodservice und KERRYGOLD Catering ist eine Möglichkeit, Potenziale zu erschließen. Das BEST-BREAKFAST-Gütesiegel entwickelt sich zum festen Bestandteil der Frühstückskultur. Es garantiert dem Gast hohen Standard, Sicherheit und Qualität: Damit können Sie werben! Verschenken Sie keinen Umsatz an Quickservice-Betriebe oder Wettbewerber!

Morgenmahlzeit auf dem Prüfstand

Das Frühstück ist die wichtigste Mahlzeit des Tages. Vor allem im Urlaub und an den Wochenenden wird das morgendliche Mahl ausgedehnt. Dann darf es gern etwas üppiger ausfallen. Daher spielt für Hotelgäste rund um die Welt die Qualität des Frühstücks eine maßgebliche Rolle für die Bewertung ihres Aufenthaltes. HRS hat Häuser mit den besten Bewertungen rund um das Thema aufgelistet. Überraschendes Ergebnis: Für die Zufriedenheit ist nicht nur die Anzahl der Hotelsterne entscheidend.

Ob königlich, bodenständig oder im Business-Stil: Deutschlands Hotel-Angebote präsentieren sich ebenso vielfältig wie das optimale Brunch-Frühstücks-Erlebnis selbst.

Das genau sollte gegenüber den Gästen kommuniziert werden.

Ein möglicher Weg: Das Gütesiegel für Deutschlands beste Frühstückbuffets!

BEST BREAKFAST – das einzigartige Gütesiegel für das Frühstücksangebot Außer-Haus – begeistert Gastronomie und deren Gäste gleichermaßen. Denn wer mit ausgezeichnetem Frühstück punkten kann, hat im Wettbewerb der Frühstücksanbieter die Nase vorn.



Klare Vorteile

BEST-BREAKFAST-Vorteile sind neben einem interessanten Netzwerk der Gastronomie und Hotellerie, auch Informationen rund um das Frühstücksbuffet, Checklisten für das Servicepersonal, Impulse für mehr Gästebindung und Kostenvorteile durch spezielle Angebote. Nach einer kostenlosen, umfangreichen Qualifikation, können Gastgeber das Siegel per Selbstkostenpreis erwerben. Dieses kann und sollte für Werbezwecke zum Beispiel an der Eingangstür eingesetzt werden. Inzwischen verwenden übrigens bereits weit über 300 Häuser das BEST-BREAKFAST-Siegel. Darunter auch die Welcome-Hotelgruppe und die TIPTOP-Hotels, über deren Erfahrungen wir in den letzten Ausgaben ausführlich berichtet haben. Für alle »Neueinsteiger«:

Was ist BEST BREAKFAST? Obwohl das Frühstücksangebot von größter Bedeutung ist, fehlten bislang einheitliche Qualitätsmaßstäbe, Orientierungshilfen oder Standards. Deshalb gibt es BEST BREAKFAST – das Gütesiegel für Frühstücksbuffets. Mit dieser Auszeichnung können Hoteliers durch einen objektiven Standard auf ihre hohen Qualitätsansprüche verweisen und Gästen eine Entscheidungshilfe bei der Auswahl ihrer Unterkunft bieten.

Wie kann der Hotelier profitieren? Vorteilhaft ist zum Beispiel die Verwendung des Gütesiegels für die eigene Werbung und somit die Profilierung gegenüber Wettbewerbern. Regelmäßig informiert der Newsletter rund um das Thema Frühstück, zudem gibt es Checklisten und professionelles Schulungsmaterial fürs Servicepersonal. Teilnehmer können spezielle Produktangebote der BEST-



BREAKFAST-Förderer in Anspruch nehmen und von zusätzlicher Werbung durch BEST-BREAKFAST-PR-Maßnahmen und Internetpräsenz profitieren.

Wie erfolgt die Zertifizierung? Der Hotelier stellt sein Frühstücksangebot auf den Prüfstand und führt hier eine Ist-Soll-Analyse durch. Eine hinterlegte Datenbank mit 75 verschiedenen Eigenschaften (Sterneanzahl, Hotelkategorie, Zimmerzahl und Ähnliches) sorgt dabei für die Typisierung. Aus über 150 Kriterien, die mittels einer Gäste- und Hotelierbefragung ermittelt wurden, sollte das Angebot dann festgelegte Anforderungen bezüglich Ambiente, Buffetgestaltung, Service und Angebot erfüllen.

Kostet das Prozedere viel Zeit? Nein, maximal 30 Minuten für einen kompletten BEST-BREAKFAST-Online-Check veranschlagen die Initiatoren. Durch ein individuelles Passwort kann der Hotelier jederzeit unterbrechen und später weitermachen, so wie es zeitlich passt.

Tipp: Die Zertifizierung ist unter www.best-breakfast.de einsehbar und hilft bei der eigenen Standortbestimmung. Die Teilnahme an BEST BREAKFAST ist kostenlos.

