

Potenziale erschließen

Im Sommer vergangenen Jahres haben Sie in gastronomie & hotellerie erstmals über Best Breakfast gelesen. Heute nun möchten wir an Sie appellieren: Werden Sie jetzt aktiv.



Worum geht es? Kurz zusammengefasst, Best Breakfast ist eine Initiative, die darauf abzielt, die Frühstücksqualität in deutschen Hotels weiter zu verbessern und mit einem Gütesiegel gegenüber den Gästen zu visualisieren. Fachliches Know-how, reichlich Hintergrundwissen und interessante Tipps dazu konnten Sie an dieser Stelle in den vergangenen Ausgaben finden.

Vorteile auf einen Blick

Die Frage, warum das Best-Breakfast-Gütesiegel Sinn macht, ist leicht zu beantworten:

- Einheitlicher Qualitäts-Standard für die Hotellerie/Gastronomie.
- Klare Profilierung gegenüber nicht beteiligten Gastgebern.
- Sicherheit und Entscheidungshilfe für den Gast.
- Topaktuelle Informationen/News rund um das Frühstück.
- Spezielle Angebote von den Partnern (zum Beispiel von KELLOGG'S).
- Werbung für das eigene Haus durch beteiligte Industrie-Partner.
- Qualifiziertes Netzwerk; Austausch mit anderen Gastronomen/Hoteliers.

Jetzt geht es in die zweite, die heiße Phase. Sie sind aufgefordert, aktiv zu werden.

Gäste gewinnen

Das Frühstück ist für das Image eines Hotels von zentraler Bedeutung. Und auch die Gäste honorieren tolle Angebote sowie perfekten Service mit Zufriedenheit und Treue.



Beteiligen Sie sich, werden Sie ausgezeichnete Best-Breakfast-Gastgeber und erschließen Sie sich neue, zusätzliche (Umsatz-) Potenziale. In nur zwei Schritten können sich Interessierte qualifizieren. Besuchen Sie das Internetportal www.bestbreakfast.de. Dort haben Sie jederzeit die Möglichkeit, Ihre Best-Breakfast-Eignung zu überprüfen. Erforderlich sind:

Ihre Betriebsdaten. Durch die Eingabe wird Ihr Haus automatisch einer Hotelkategorie mit vergleichbaren Eigenschaften zugeordnet. Diese sind unter anderem Sterne-Kategorie, Zimmer-Anzahl, Haus-Charakter wie Business-, Wellnesshotel oder Ähnliches.

Die Beantwortung der Fragen. Die Antworten lassen einen Rückschluss auf die bestehenden Leistungen im jeweiligen Haus zu. Diese werden mit den Best-Breakfast-Vorgaben verglichen und direkt bewertet. Haben Sie die (meisten) der Anforderungen erfüllt, erhalten Sie nach Auswertung und Vertragswahl das Best-Breakfast-Siegel. Die Vorgaben für dessen Erhalt finden Sie hinter jeder Frage in Klammern.

Leistungen wählen

Wenn Sie sich als Best-Breakfast-Gastgeber qualifiziert haben, können Sie ein Wunschpaket auswählen und die damit verbundenen Vereinbarungen und Leistungen vertraglich festlegen. Konzipiert sind ein Basis- und ein Premium-Vertrag – natürlich mit differenzierten Inhalten.

Ganz nach Ihrem Bedarf

Leistungen	Basis-Vertrag	Premium-Vertrag
Nutzung des Siegels im oder am Objekt	✓	✓
Nutzung des Siegels für alle Hotel-Werbemaßnahmen		✓
Kostenloser Download der Siegel-Druckdatei (PDF)	✓	✓
Best-Breakfast-Newsletter (ab Juni 2010)	✓	✓
Hochwertiges BB-Siegel zum Vorteilspreis (die ersten 50 kostenfrei)		✓
Kostenlose Neuprodukt-Muster der Industrie-Partner		✓
Aufnahme in Werbemaßnahmen der Industrie-Partner		✓
Servicematerialien zum Vorzugspreis		✓
Schulungen und Seminare		✓
Regelmäßige Insiderinfos/Marktforschungsergebnisse		✓
Einbindung in ein Hotelreservierungstool (in Planung)		✓

